

HOOMAN ACADEMY
علم و اندیشه هومان

آکادمی علم و اندیشه

هومان

تهران، سعادت آباد، کوی سپیدار، بن بست نگین
پلاک ۱۱، بلوک A۱، طبقه ۸، واحد ۹۵

تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۶۲۶۵۲

www.hooman.academy



HOOMAN ACADEMY

علم و اندیشه هومان



۱-گروه بندی آموزش

جهت تفکیک نیازسنجی آموزش مبتنی بر مهارت های مورد نیاز و با توجه به ساختار سازمانی، طبقه بندی آموزش به دو گروه آموزشهای تخصصی و مدیریتی (مدیران بالا دستی، مدیران ارشد و میانی و مدیران عملیاتی) انجام می شود.

۲-ارزیابی و نیازسنجی مبتنی بر مهارت

ارزیابی براساس سطح تاثیر مهارت ها بر اهداف سازمانی، تعیین نیازهای آموزشی افراد و اولویت بندی نیاز آموزشی بر اساس میزان تاثیر بر اهداف صورت می گیرد.

۳-پیشنهاد بسته های آموزشی

بسته های آموزشی و آموزش مجازی بر اساس نت بهبود سطح مهارت پیشنهاد می شود.


۷-ارزیابی اثربخشی
ارزیابی کارایی و اثربخشی آموزش در سطوح واکنش، یادگیری، اجرا، تاثیر و بازگشت سرمایه آموزش، صورت گرفته و گزارش جامع آن به سازمان ارائه می شود.
٦-پشتیبانی
جهت افزایش کارایی و اثربخشی آموزش، خدمات پشتیبانی ارائه می شود.
٥-اجرای آموزش
با همکاری و نظارت واحد آموزش سازمان متقاضی، آموزش مطابق برنامه اجرا می شود.
٤-برنامه ریزی آموزش
پس از بررسی و تایید بسته های پیشنهادی توسط سازمان درخواست کننده، برنامه آموزشی متناسب با شرایط سازمان، تهیه و ارائه می شود.





آکادمی علم و اندیشه

هومان

چشم انداز علم و اندیشه هومان

مرجع برتر آموزش تخصصی و مدیریتی در ایران و منطقه خاورمیانه، منطبق با استانداردهای بین‌المللی و پیشگام در نوآوری آموزش و توسعه سرمایه انسانی تا سال ۱۴۱۰.

HOOMAN ACADEMY
علم و اندیشه هومان

شرکت علم و اندیشه هومان به منظور تبدیل منابع انسانی کشور به سرمایه ارزشمند، به همت جمعی از متخصصین حوزه مدیریت و کسب و کار و با پشتوانه بیش از ۲۵ سال سابقه مشاوره و آموزش در سال ۱۳۹۶ شکل گرفت. ارتباط گسترده با اساتید مطرح، امکان ارائه خدمات آموزشی در صنایع و حوزه‌های مختلف نظیر نفت، گاز و پتروشیمی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، آب و فاضلاب، حمل و نقل، خودرو، سیمان، ساختمان، گردشگری و هتلداری، بهداشت و درمان، صنایع غذایی و سایر صنایع تولیدی و خدماتی را فراهم ساخته و ارتباط همزمان با اساتید دانشگاهی و صنعتی امکان انعطاف پذیری در ارائه خدمات بهتر را به عنوان خلق مزیت ایجاد نموده است.

ماموریت

توانمندسازی سرمایه انسانی و پرورش رهبران و متخصصان آینده با آموزش‌های نوآورانه و هدفمند برای خلق ارزش پایدار برای سازمان‌ها، کسب و کارها و جامعه.

شعار سازمان

آموزش هوشمند، موفقیت پایدار

ارزش های سازمانی

سـرآمد در آموزش، توسعه و توانمندسازی سرمایه انسانی

سازمان‌دهی (نظم، ساختار و مدیریت حرفه‌ای)
رشد (پیشرفت فردی، سازمانی و ملی)
اعتماد (پایه‌ی همکاری با کارفرمایان و اساتید)
مشارکت (اتحاد و هم‌افزایی بین اساتید و سازمان‌ها)
آینده‌نگری (نوآوری، نگاه به آینده‌ی آموزش)
دانش (هسته‌ی اصلی مجموعه و خدمات آموزشی شما)



خدمات متنوع این شرکت شامل:

- آموزش های تخصصی مدیران در سطوح عالی، میانی، عملیاتی و سرپرستی
- آموزش های مهارت‌های نرم و ارتباطی
- آموزش‌های عملیاتی، فنی و تخصصی
- آموزش های بدو استخدام و مسیر شغلی
- تورهای تفریحی و آموزشی ویژه مدیران و صاحبان کسب و کار

تنوع خدمات آموزش آکادمی:

- حوزه‌های مدیریت سازمانی و کسب و کار
- حوزه مهندسی صنایع و استانداردها
- حوزه بازاریابی و فروش
- حوزه بازرگانی، مناقصات، صادرات و واردات
- حوزه هوش مصنوعی
- حوزه کامپیوتر – نرم افزار، سخت‌افزار
- حوزه امنیت، امنیت اطلاعات و شبکه
- حوزه مالی و حسابداری
- حوزه روانشناسی و مهارت‌های نرم
- حوزه ایمنی و بهداشت شغلی
- حوزه مدیریت انرژی
- حوزه حفاظت و حراست
- حوزه سیمان
- حوزه غذا و دارو
- حوزه حمل و نقل
- حوزه بیمه
- حوزه مکانیک
- حوزه عمران
- حوزه برق
- حوزه شیمی
- حوزه تشریفات



خدمات آموزشی

مدیران بالادستی

رهبری جامع

- صفات ضروری رهبران موفق
- تفاوت نقش رهبری و مدیریت
- سبک های شخصیتی و رهبری
- سبک های رهبری
- هدف گذاری
- برنامه ریزی و مدیریت زمان
- رویکردهای تصمیم گیری و حل مسئله
- خلاقیت و نوآوری
- هدایت دیگران و اختیار دادن
- تیم سازی و رهبری
- انگیزه و مدیریت افراد
- مهارت های ارتباطی

تصمیم گیری استراتژیک

- آشنایی با مدیریت استراتژیک
- آشنایی با گام های مدیریت استراتژیک
- مدل ها و رویکردهای تصمیم گیری استراتژیک
- چشم انداز، ماموریت و ارزش های سازمان

تحلیل مالی

- تجزیه و تحلیل صورت های مالی
- آشنایی با مفاهیم بهای تمام شده
- آشنایی با بودجه بندی
- تحلیل مالی

حقوقی

- اصول نگارش حرفه ای قرارداد
- تنظیم اسناد تجاری
- قانون مالیات و تامین اجتماعی
- شیوه صحیح تنظیم قرارداد کار
- حقوق نام، علائم تجاری و ثبت اختراع
- حقوق تجارت الکترونیکی
- شرکت در مناقصات، حقوق و تکالیف پیمانکاران
- نکات صدور چک و سفته
- مدیریت ادعا در قراردادها





تحلیل و توسعه کسب و کار

- آشنایی با مدل های تحلیل و توسعه کسب و کار
- شیوه های پیاده سازی مدل های تحلیل و توسعه
- آنالیز عوامل اختلال و شکست در کسب و کار
- مدلسازی کسب و کار

مدیریت دانش

- آشنایی با مدیریت دانش
- مدل های مدیریت دانش
- سطوح دانش و حوزه های کاربرد
- سازماندهی دانش و دسترسی
- ابزارهای کاربردی مدیریت دانش



مدیریت تکنولوژی

- آشنایی با مدیریت تکنولوژی
- روش های انتقال تکنولوژی، مزایا و معایب
- روش های ارزیابی و انتخاب تکنولوژی
- استراتژی و نقشه راه انتقال و مدیریت تکنولوژی





مدیران ارشد و میانی

مدیریت پروژه چابک Agile و Scrum

- مدیریت پروژه چابک
- آشنایی با مفهوم اجایل
- ابزارهای کلیدی چابک
- مهارت های کلیدی چابک
- چارچوب اسکرام

بازاریابی استراتژیک و برندسازی

- آشنایی با بازاریابی و بازارسازی
- آمیخته های بازاریابی از ۴P تا ۱۵P
- برنامه ریزی استراتژیک و هدف گذاری بازاریابی
- بازاریابی دیجیتال
- برندینگ

استراتژی های تجاری

- آشنایی با مدیریت استراتژیک برای مدیران ارشد و میانی
- آشنایی با پنج گام مدیریت استراتژیک در لایه های اجرایی
- تحلیل نیازمندی های استراتژیک در بخش های مختلف سازمان
- مدلسازی استراتژی های اجرایی

دانش مدیریت پروژه

- معرفی چرخه حیات محصول و پروژه
- حوزه های دانشی ۱۰ گانه مدیریت پروژه
- گروه فرآیندی آغازین
- گروه فرآیندی طرح ریزی
- گروه فرآیندی اجرایی
- گروه فرآیندی نظارت و کنترل
- گروه فرآیندی اختتامی
- کارگاه پیاده سازی فرآیندها بر روی یک پروژه واقعی

مهارت های ارتباطی

- ارکان ارتباط
- عوامل بازدارنده و تسهیل کننده رابطه موفق و موثر
- شناخت مدل های رفتاری در ارتباطات
- مدیریت استرس و تعارض در روابط موفق و موثر
- مهارت کوچینگ



تداوم کسب و کار BCMS

- سیستم مدیریت تداوم کسب و کار
- شناخت عوامل اختلال در تداوم کسب و کار
- ارزیابی ریسک اختلال و اقدامات کنترلی ریسک
- تحلیل عملکرد واکنش در شرایط اضطراری اختلال
- اثربخشی عملکرد تداوم کسب و کار

مدیریت مالی ویژه مدیران غیر مالی

- تعریف و مفاهیم اولیه مالی
- آشنایی با دفاتر
- آشنایی با صورت های مالی
- تجزیه و تحلیل صورت های مالی
- آشنایی با مفاهیم بهای تمام شده
- آشنایی با بودجه بندی

مدیریت منابع انسانی مقدماتی

- استراتژی منابع انسانی
- جذب، گزینش و استخدام
- نگهداشت و حفظ منابع انسانی
- شرح وظایف، مسئولیت و اختیارات
- مسیر شغلی و توانمندسازی بر اساس مهارت

مدیریت منابع انسانی جامع

- استراتژی منابع انسانی
- جذب، گزینش و استخدام
- نگهداشت و حفظ منابع انسانی
- شرح وظایف، مسئولیت و اختیارات
- مسیر شغلی و توانمندسازی بر اساس مهارت
- فرهنگ سازمانی
- مشارکت و پیشنهادات
- ارزیابی عملکرد
- انگیزش
- ترک سازمان

توانمندسازی و آموزش مبتنی بر مهارت

- آشنایی با سیستم آموزش
- ارتباط اهداف سازمانی و اهداف آموزش
- تحلیل صلاحیت و شایستگی مشاغل
- نیازسنجی و برنامه ریزی آموزشی
- پشتیبانی قبل، حین و پس از آموزش
- اجرا و ارزیابی اثربخشی دوره های آموزشی

تیمسازی و کار تیمی

- کار تیمی و تیم سازی
- انواع تیم های کاری
- ارتباط موثر در تیم و مدیریت تعارض
- آفت های کار تیمی و مقابله با آنها

کنترل و ارزیابی عملکرد

- اهمیت کنترل و ارزیابی عملکرد
- کاربرد سیستم مدیریت عملکرد
- مدل های ارزیابی عملکرد
- شناسایی شاخص های کلیدی عملکرد

مجموعه قوانین اینکوترمز ۲۰۲۰

- حمل و نقل
- چالش ها و ریسک ها
- بیمه های حمل و نقل
- ترم در قرارداد و پروفرم

مبانی تجارت بین الملل مقدماتی

- آشنایی با ابزار انتقال وجه در تجارت بین الملل
- نکات خرید و فروش بین الملل
- نقش بانک ها

مبانی تجارت بین الملل پیشرفته

- کاربرد ابزار انتقال وجه در تجارت بین الملل
- نکات خرید و فروش بین الملل
- کاربرد ساز و کارهای انتقال
- کارگاه بررسی نقش بانک در نمونه واقعی

مجموعه مقررات ارزی در حوزه واردات

- قوانین بانک مرکزی در حوزه های:
- واردات (ثبت سفارش)
- حمل و نقل و بیمه
- تخصیص ارز
- رفع تعهدات ارزی

ثبت سفارش کالا در پورتال بانک مرکزی

- مجموعه قوانین بانک مرکزی در ثبت سفارش در پورتال بانک مرکزی
- بایدها و نبایدهای ثبت سفارش درپورتال بانک مرکزی

دوره پیشرفته مجموعه مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی تجارت بین الملل (UCP)

- تعاریف
- مجموعه قوانین اینکوترمز
- مبانی تجارت بین الملل
- مجموعه مقررات ارزی
- تنظیم مقررات بازرگان و بانک
- چگونگی تنظیم اسناد اعتباری
- شرایط فورس ماژور

مدیران عملیاتی

استراتژی های عملیاتی

*آشنایی با استراتژی های عملیاتی
*پنج گام مدیریت استراتژیک برای مدیران عملیاتی
*استراتژی های اجرایی
*تحلیل عوامل موثر بر استراتژی های اجرایی
*برنامه ریزی و اجرای استراتژی ها

بازاریابی عملیاتی

*تاکتیک های بازاریابی
*کاربردهای آمیخته های بازاریابی از ۴P تا ۱۵P
*بازاریابی از استراتژی تا تاکتیک برای تبلیغات و فروش
*بررسی نمونه های واقعی
*بازاریابی دیجیتال
*برندینگ در اجرا

تحقیق و توسعه

*تحقیق و توسعه در سازمان
*مدیریت فناوری در تحقیق و توسعه
*خلاقیت و نوآوری
*مدیریت پروژه در تحقیق و توسعه
*امکان سنجی تحقیقات و عملیاتی سازی
*توسعه محصول جدید و تجاری سازی ایده

کارگاه عملیاتی سازی سیستم مدیریت تداوم کسب و کار BCMS

*شناخت الزامات سیستم مدیریت تداوم کسب و کار
*نحوه شناخت عوامل اختلال در تداوم کسب و کار
*اجرای فرآیند ارزیابی ریسک اختلال و اقدامات کنترلی
*واکنش در شرایط اضطراری (از سناریو تا عمل)
*تهیه گزارش تحلیل عملکرد

سیستم مدیریت پروژه

*معرفی چرخه حیات محصول و پروژه
*حوزه های دانشی ۱۰ گانه مدیریت پروژه
*گروه فرآیندی آغازین
*گروه فرآیندی طرح ریزی
*گروه فرآیندی اجرایی
*گروه فرآیندی نظارت و کنترل
*گروه فرآیندی اختتامی
*کارگاه پیاده سازی فرآیندها بر روی یک پروژه واقعی

مدیریت منابع انسانی

*شرح وظایف، مسئولیت و اختیارات
*آموزش حین کار و توانمندسازی افراد
*مشارکت و پیشنهادات
*ارزیابی عملکرد



سیستم مدیریت کیفیت

ISO 9001:2015

- آشنایی با تغییرات ویرایش جدید
- آشنایی با الزامات استاندارد
- شناخت سازمان و تحلیل عوامل موثر
- خط مشی و اهداف
- رویکرد ارزیابی ریسک و فرصت
- روش های اجرایی و دستورالعمل های کاری
- کار گروهی تحلیلی
- کسب مهارت مستندسازی

سیستم مدیریت ایمنی، بهداشت، محیط زیست و انرژی

HSEE-MS
ISO 45001:2018
ISO 14001:2015
ISO 50001:2015

- آشنایی با کاربرد استانداردها
- آشنایی با الزامات استانداردها
- شناخت سازمان و تحلیل عوامل موثر و ذینفعان
- خط مشی و اهداف
- رویکرد ارزیابی ریسکف
- روش های اجرایی و دستورالعمل های کاری
- کار گروهی تحلیلی
- کسب مهارت مستندسازی

سیستم مدیریت امنیت اطلاعات

ISO 27001:2013

- آشنایی با الزامات استاندارد
- مدل سیستم مدیریت
- تهدیدهای امنیت اطلاعات
- ایمن سازی
- کار گروهی تحلیلی
- کسب مهارت مستندسازی

سیستم مدیریت خدمات فناوری اطلاعات

ISO 20000-1:2011

- آشنایی با الزامات استاندارد
- مدل سیستم مدیریت
- بخش های کلیدی استاندارد
- کار گروهی تحلیلی
- کسب مهارت مستندسازی

سیستم مدیریت ارتباط با مشتری

- مدیریت ارتباط با مشتری
- ضرورت و نیازها
- ابزار کشف نیازها، انتظارات و صدای مشتریان
- کدها و قوانین رفتار با مشتری ISO 10001:2018
- رسیدگی به شکایات ISO 10002:2018
- سنجش رضایت مشتری ISO 10004:2018
- تحلیل رضایت، سکوت و ریزش مشتری



توسعه فردی

رهبری جامع

- مفاهیم رهبری جامع در زندگی و کار
- مهارت واقع بینی
- مهارت کفایت
- مهارت نوآوری

هدف گذاری و برنامه ریزی

- شناخت عوامل موثر درونی و بیرونی
- چشم انداز، ماموریت و ارزش های فردی
- اهداف جامع زندگی و کار
- اقدامات تحقق اهداف
- تحلیل نتایج اقدامات و بهبود آن

از شخصیت تا الگوهای رفتاری (MBTI تا DISC)

- اهمیت شناخت تیپ شخصیت و مدل رفتار در ارتباط موفق و موثر
- معرفی مدل شناخت تیپ شخصیت MBTI
- چهار قطب تشکیل دهنده تیپ شخصیت
- الگوهای چهار گانه تیپ شخصیت
- معرفی مدل شناخت الگوهای رفتاری DISC
- بخش های چهارگانه رفتاری
- ویژگی های رفتار و زبان بدن هر گروه
- بهبود ارتباط موفق و مؤثر با افراد در هر گروه
- بهبود نقاط ضعف رفتاری
- ارتباط تیپ های شخصیتی و مدل های رفتاری

کارگاه تدوین رزومه حرفه ای بین المللی

- رزومه تحصیلی و کاری
- فرمت نگارش رزومه
- نکات ضروری در رزومه بین المللی
- طبقه بندی دانش، تجربه و مهارت
- اشتراک رزومه در شبکه های اجتماعی حرفه ای

کارگاه مهارت های ارتباط موفق

- ارکان ارتباط
- عوامل بازدارنده و تسهیل کننده ایجاد و حفظ رابطه
- موفق و موثر
- شناخت مدل رفتار در برقراری و حفظ رابطه
- مدیریت استرس و تعارض در روابط موفق و موثر



مدیریت کسب و کار

- آشنایی با مدل های تحلیل و توسعه کسب و کار
- آنالیز عوامل اختلال و شکست در کسب و کار
- مدلسازی کسب و کار
- آشنایی با مدیریت بازاریابی
- آمیخته های بازاریابی
- مدل های کاربردی
- بازاریابی دیجیتال

۱۲ مهارت برای زندگی

- آموزش ۱۲ مهارت برای زندگی
- تمرین های آموزش فردی و گروهی
- اولویت بندی مهارتی در افراد
- هدف گذاری و بهبود مهارت های لازمه

تربیت مربی

- چالش ها
- ویژگی های یادگیری
- آموزش مدرن
- کار گروهی در یادگیری
- شرایط دشوار
- ابزارهای آموزش
- اجرای آموزش اثربخش



مشتریان ما


هفت فروشگاه
توسعه پتروشیمی تکمین مکران
Tak MAKARON تک ماکارون
ایستکول
شرکت داروسازی دانا
شرکت پتروشیمی خلیج فارس Persian Gulf Petrochemical Industries Co. PGPIC شرکت پتروشیمی خوزستان
شرکت آب و فاضلاب استان تهران
Iran Tractor manufacturing Co.
ایران خودرو
سازمان بنادر و دریانوردی
VFA شرکت توسعه اقتصادی فراگیر وفا
بانک قرض الحسنه رسالت
سیمان ممتازان کرمان
مهرام
Kusha Madan Consulting Engineers
آسان پردخت ASAN PARDAKHT
شرکت سایپا سیترون SAIPA CITROEN CO.
azki.com
صباباتری
شرکت فجر انرژی خلیج فارس Persian Gulf Fajr Energy Co.
SSIC شرکت صنعت فولاد شادگان
شرکت سایپا سیترون SAIPA CITROEN CO.
SAMAN GHARB CEMENT Co
PUSHA SAFETY INDUSTRY
فولاد حامیران
ونوس شیشه
شرکت فنی صنایع مس ایران
remis®
شرکت سهامی سیمان شاهرود Shahroud Cement co. Iran
کیهیاگران تغذیه مجتمع تولید خوراک آبزیان، دام و طیور
tavana شرکت توسعه اندیشان اطلس (توانا)
آداک صنعت پلیمر
ZISCO Zarand Iranian Steel Co.


www.hooman.academy